

L'EVENTO Massimo Barbin, direttore di Unindustria, ha relazionato nel corso di Blue Sea Land

Il distretto ittico di Rovigo protagonista in Sicilia

La grande expo di prodotti italiani che ospita le offerte di 22 Paesi del Mediterraneo

MAZARA DEL VALLO (Trapani) - Si è tenuta a Mazara del Vallo "Blue Sea Land", la grande expo dei distretti produttivi e delle filiere agro-ittico-alimentari italiane organizzata dal Distretto della Pesca in collaborazione con la Regione Siciliana, la città di Mazara del Vallo, la Camera di Commercio di Trapani e l'Osservatorio della Pesca del Mediterraneo.

Blue Sea Land è un evento che trae origine dalla volontà di aggregare i distretti produttivi dei paesi del Mediterraneo, dell'Africa e del Medio Oriente allargato per consolidare le relazioni di cooperazione tra i cluster dei 22 paesi partecipanti.

Elemento caratterizzante di questo evento giunta alla terza edizione è la promozione della tipicità dei territori, ma anche quello di incoraggiare e favorire il dialogo e le relazioni interculturali. Protagonista indiscusso di Blue Sea Land è stato il modello della "Blue Economy" che con i suoi principi di sostenibilità e responsabilità è diventato esempio concreto di sviluppo economico, sociale, ambientale e culturale. All'interno di questa sezione si sono svolti incontri tecnico-scientifici, divulgativi, politico-culturali, tra cui uno sul tema "La Blue Economy nel Mediterraneo: il ruolo dei distretti nelle nuove politiche europee della pesca e dell'agricoltura" in cui ha relazionato tra gli altri il rappresentante del Distretto Ittico di Rovigo, nonché direttore di Unindustria Rovigo, **Massimo Barbin**, che ha posto l'accento sulla necessità di valorizzare le eccellenze italiane e di prepararsi con impegno a Expo 2015, palcoscenico denso di



Massimo Barbin Il direttore di Unindustria in Sicilia

opportunità per la nostra economia agroalimentare. Nel suo discorso non è mancato il riferimento alla realtà del distretto ittico del nostro territorio, che è secondo solo a quello di Mazara del Vallo in termini di fatturato (500 milioni di euro) e numero di addetti (più di 3.500).

"La partecipazione a eventi come Blue Sea Land e Distretti in cucina - ha affermato Massimo Barbin - si affianca a numerose iniziative in atto: dalla prossima missione nell'area Balcanica di inizio novembre grazie alla collaborazione con la Camera di Commercio di Rovigo e di Belgrado, all'adesione, con altri 19 distretti, al progetto nazionale 'Distretti sul web', promosso da Google e Unioncamere con il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico, per la digitalizzazione delle Pmi distrettuali e per accrescerne la competitività e l'internazionalizzazione attraverso l'uso del web".

"La sperimentazione di tale modello di sviluppo - ha continuato Barbin - riguarda anche il territo-

rio del Delta del Po, dove sono concentrate le nostre imprese, e non converge soltanto sulla pesca, ma si estende a tutte le filiere produttive, dall'agroindustria (in particolare per la trasformazione e conservazione di specie ittiche, tra cui l'anguilla marina di cui siamo leader) al turismo

per la salvaguardia delle risorse e la valorizzazione sostenibile nel rispetto dell'ambiente e degli ecosistemi marini e terrestri". Non sono mancate le opportunità per le aziende nell'ambito di Blue Business, il calendario di incontri B2B organizzati con buyers nazionali e internazionali per favorire le interazioni economiche. Per il Distretto Ittico di Rovigo erano presenti NewSea Srl di Rosolina e La Nuova Pesca di Porto Viro.

Per le degustazioni organizzate da "Distretti in Cucina" hanno invece offerto i loro prodotti le aziende Mancin Nadia Srl, Cesare Regnoli & Figlio Srl e Rivamar Srl e insieme al Distretto degli Agrumi di Sicilia e al Distretto Agroalimentare di Nocera-Gragnano è stato presentato un delizioso connubio culinario unendo i prestigiosi paccheri di Gragnano con le vongole di nostra produzione, pietanza che ha incontrato il vivo apprezzamento di tutti i partecipanti. Appuntamento rinnovato anche per il 2014.

